

TIPP DES TAGES

Erste-Hilfe-Kurse für **BETRIEBE**



... damit Sie im **NOTFALL** richtig reagieren!

Jetzt buchen: **0800 543 0 543** (gebührenfrei)

ErsteHilfe@asb-muenden.de



HINTERGRUND

Bestellungen bis **15. Juli** möglich

Wer sich für die Dahlheimer Marke interessiert, kann sich an Volker Kullmann unter Tel. 0172/6507166 oder 05543/2739 wenden. In 20er-Bögen berechnet er für die 70-Cent-Briefmarke bei der Juli-Bestellung (bis 15. Juli melden) 1,15 Euro. Einzelne Marken kosten 1,50 Euro. Wer mehr über Dahlheim und seine Geschichte wissen will, kann sich im Internet unter www.dahlheim-nds.de informieren. Infos zu den individuellen Briefmarken, die jeder gestalten kann, gibt es im Internet unter <https://www.post-individuell.de/showstart.do>. (ems)

Eine Briefmarke fürs Dorf

Der Dahlheimer Volker Kullmann hat eine ungewöhnliche Idee für die 700-Jahr-Feier

VON EKKEHARD MAASS

DAHLHEIM. Volker Kullmann (54) ist leidenschaftlicher Briefmarkensammler und Dahlheimer mit Leib und Seele. Für das große Jubiläum im kommenden Jahr, wenn das Dorf 700 Jahre Dahlheim feiert, hat er sich etwas Besonderes einfallen lassen.

Kullmann hat eine Briefmarke mit dem Dorfwappen und dem Festlogo gestaltet. Die Idee dazu hatte er bereits vor einigen Monaten, als ein Werbeflyer der Deutschen Post ins Haus flatterte, mit dem das Unternehmen für sein Angebot warb, individuelle Briefmarken gestalten zu können. Keine wertlosen Aufkleber, sondern Marken, mit denen tatsächlich Briefe frankiert werden können. „Das hebe ich mir für das Jubiläum auf“, sagte er sich damals. Als Geschenk für den Ort sozusagen, in dem er seit 1991 lebt.

Aufgewachsen ist der Labor-sacharbeiter in Volkmarshausen. Es war die Liebe, die ihn im südlichsten Dorf Niedersachsens hat heimisch werden lassen. Seine Frau Regina (47) ist Dahlheimerin.

Inzwischen sitzt Volker Kullmann im Festausschuss, die Marke ist fertig, von der Post geprüft und kann bei ihm bestellt werden.

Für 70 Cent sei sie natürlich nicht zu haben, so Kullmann. Die Post lässt sich den Online-



Ein Geschenk für Dahlheim: Volker Kullmann hat für das Dorfjubiläum 700 Jahre Dahlheim eine Briefmarke entworfen. Dazu nutzte er ein Angebot der Deutschen Post für individuelle Entwürfe von Postwertzeichen. Foto: Maas

Service „Ihre individuelle Post“ natürlich bezahlen. 1,15 Euro berechnet Kullmann derzeit pro Marke, wenn sie bis zum 15. Juli in 20er-Bögen bestellt wird. Es ist der Preis, mit dem er die Kosten decken kann.

Sollte wirklich etwas übrig bleiben, werde er die Summe dem Festausschuss für die Jubiläumsfeier zukommen lassen. Der Termin für das Festwochenende steht schon fest: 18. und 19. August 2018.

Gestaltet hat Kullmann die Marke mit den Zeilen „700 Jahre Dahlheim 1318 - 2018“ und „Südlichster Ort Niedersachsens“. Dazu hat er das Wappen Dahlheims sowie das Jubiläumslogo gestellt, mit dem die Schülerin Janika Tolksdorf 2016 den Logo-wettbewerb des Ortes für das Jubiläumsjahr gewonnen hat.

Das Wappen, dessen Elemente sich auch in dem Logo wiederfinden, stammt aus dem Jahr 1964. Es zeigt zwei rote Eichenblätter auf goldenem Grund, darüber einen silbernen Papierbogen und am Fuß eine silberne Forelle auf blaugewelltem Grund.

Es sind Elemente, die auf die Geschichte und die Lage Dahlheims hinweisen. Das Dorf liegt an der Grenze zu Hessen in einer Tallage zwischen niedersächsischen und hessischen Hängen des Kaufunger Waldes. Darauf deuten die beiden Eichenblätter hin. Die Forelle in Blau steht für die fischreiche Nieste, die früher viele Jahre eine Papiermühle antrieb. Sie war eine

wichtige Erwerbsquelle für Dahlheim. **HINTERGRUND**



Der Entwurf: So sieht die Briefmarke aus. Volker Kullmann hat uns diesen Screenshot von einem Muster zu Verfügung gestellt. Die richtigen Marken (im Bild oben) tragen das Postwertzeichen 70 Cent. Damit können Briefe verschickt werden. Foto: nh



Sommertag im Park



Hausführung und Rundgang